

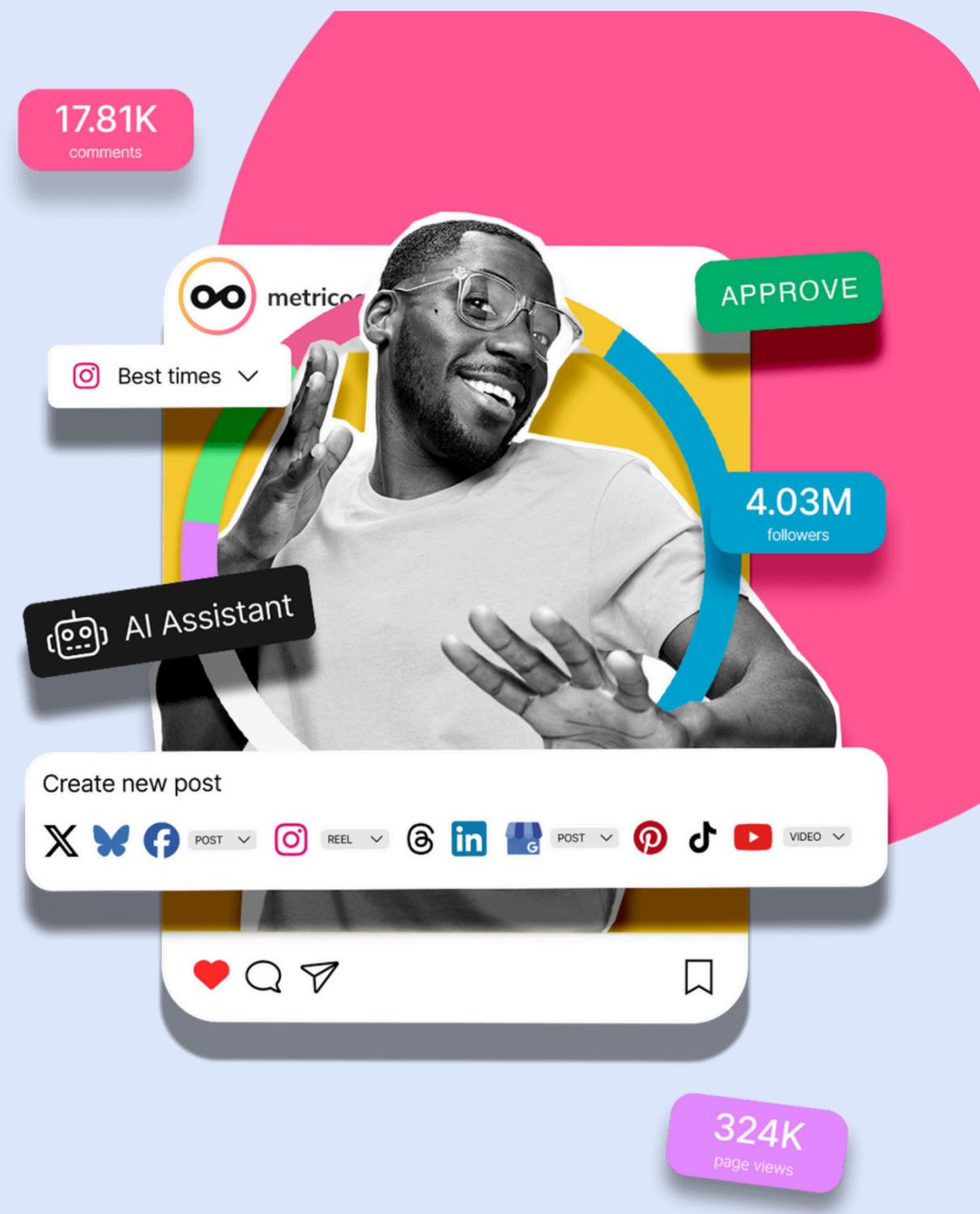
BEM-VINDOS

- WEBINAR SOCIAL MEDIA HUB



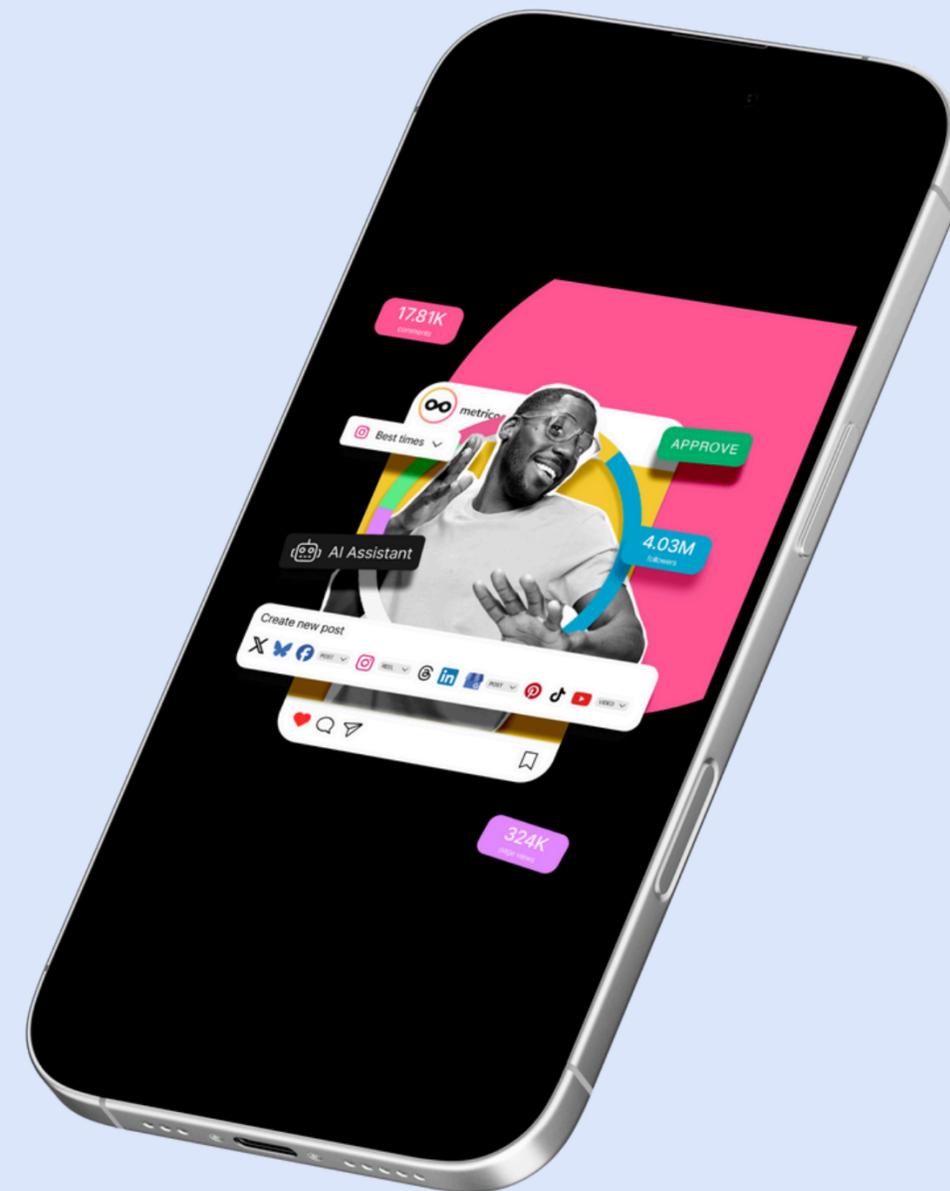
• CONTEÚDOS

- **Desafios Atuais no Marketing Digital**
- **Apresentação & Demonstração prática**
 - * Ativação
 - * Integração de redes
 - * Gestão de mensagens centralizadas
 - * Agendamento de publicações
 - * Criação de relatórios automáticos
 - * Análise de concorrência
- **Planos e Soluções Social Media Hub**
- **Q&A**



Desafios Atuais no Marketing Digital

1. **Gestão fragmentada de redes sociais e conteúdos**
2. **Falta de tempo e recursos para análise de resultados**
3. **Dificuldade em acompanhar concorrência**
4. **Relatórios manuais e pouco eficientes**



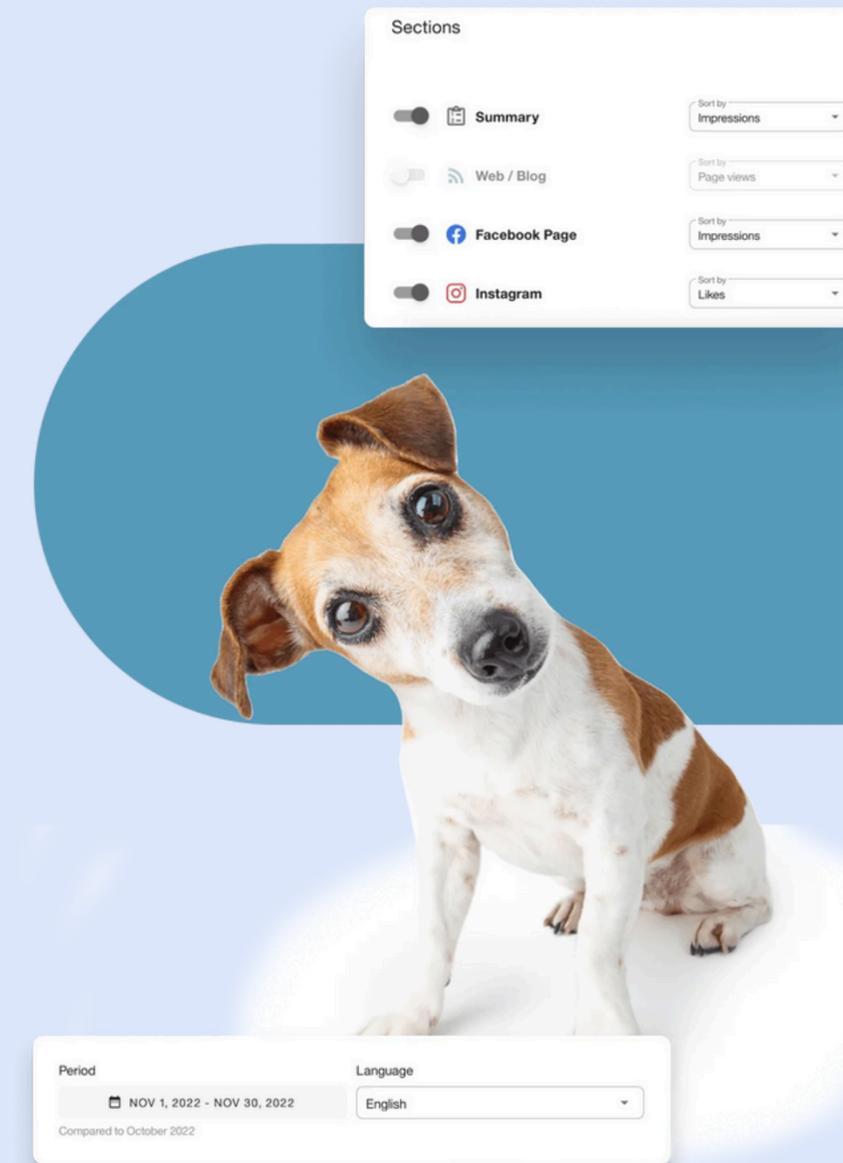
1. Gestão fragmentada de redes sociais e conteúdos



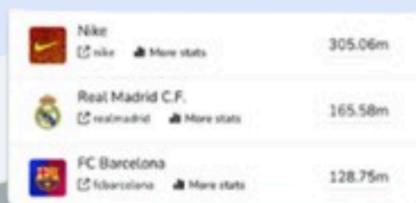
No universo digital, quem não centraliza a gestão das redes não comanda — anda à deriva num OVNI sem rota definida.

2. Falta de tempo e recursos para análise de resultados

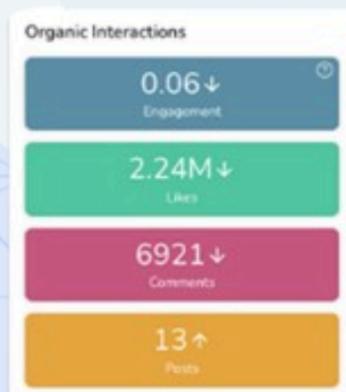
Quem não mede, adivinha. E no marketing, a intuição sem dados é um luxo que custa caro.



3. Dificuldade em acompanhar a concorrência



Nike	305.06m
Real Madrid C.F.	165.58m
FC Barcelona	128.75m



Organic Interactions	
0.06↓	Engagement
2.24M↓	Likes
6921↓	Comments
13↑	Posts

Enquanto uns monitorizam tendências, outros são ultrapassados por elas — a concorrência não dorme, analisa.

4. Relatórios manuais e pouco eficientes

Relatórios sem insights são como KPIs sem contexto
— **parecem importantes, mas não dizem nada.**

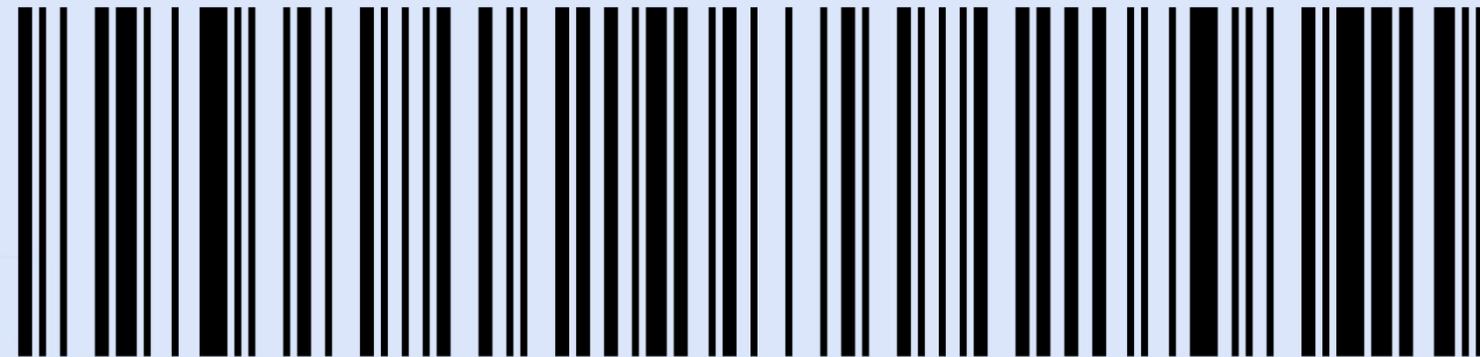


Vamos à prática.

**Está na hora de ver
o Social Media Hub
em ação!**



- **Soluções Social Media Hub:
escolha o plano que faz sentido para si**



Social Media Hub

• Q&A

Boas decisões começam com boas perguntas.

Vamos a isso?





()amen.pt

Oferta exclusiva para participantes!



Código secreto: SOCIAL50

Só dura 48 HORAS. Depois... puff!

EBOOK com truques de mestre. Estejam atentos ao vosso email!





**Obrigada por embarcarem nesta viagem
connosco. Está tudo pronto para descolar!**

Vemo-nos por aí, entre voos e estratégias!