

( )amen.pt



# O que é o SEO?



SEO significa Search Engine Optimization (Otimização para motores de busca). É um conjunto de técnicas de otimização para websites. Essas otimizações visam alcançar melhor posicionamento do website nas SERP's (Páginas do Google) gerando assim tráfego orgânico para o website.

As otimizações a serem feitas devem ser constantes, para se obter o resultado desejado (Primeira página do Google). O trabalho de otimização a um website não proporciona resultados imediatos. É necessário proceder ás otimizaçãos, submeter ao Google e depois medir os resultados e novamente efectuar otimizações, submeter ao Google e depois medir resultados. É um trabalho contínuo, de execução, verificação e medição. O investimento é alto, mas compensa a longo prazo. Pois, estando o seu website na primeira página do Google para as principais palavras chave, maior é a probabilidade de visitas ao seu site e por consequencia mais oportunidades de negócio, já que 90% das pessoas que fazem pesquisas no Google clicam apenas em resultados que aparecem na primeira página que apareçe.

O principal objetivo do SEO, então, é aumentar o volume do tráfego orgânico e garantir mais visibilidade para as páginas na web.



# Qual é a diferença entre SEO e GoogleAds?



SEO significa Search Engine Optimization (Otimização para motores de busca). É um conjunto de técnicas de otimização para websites. Essas otimizações visam alcançar melhor posicionamento do website nas SERP's (Páginas do Google) gerando assim tráfego orgânico para o website.

As otimizações a serem feitas devem ser constantes, para se obter o resultado desejado (Primeira página do Google). O trabalho de otimização a um website não proporciona resultados imediatos. É necessário proceder ás otimizaçãos, submeter ao Google e depois medir os resultados e novamente efectuar otimizações, submeter ao Google e depois medir resultados. É um trabalho contínuo, de execução, verificação e medição. O investimento é alto, mas compensa a longo prazo. Pois, estando o seu website na primeira página do Google para as principais palavras chave, maior é a probabilidade de visitas ao seu site e por consequencia mais oportunidades de negócio, já que 90% das pessoas que fazem pesquisas no Google clicam apenas em resultados que aparecem na primeira página que aparece.

O principal objetivo do SEO, então, é aumentar o volume do tráfego orgânico e garantir mais visibilidade para as páginas na web.



# Indice:

- 1. Indexação no Google
- 2. Configuração Google Sea
- 3. Configuração Google Analytics
- 4. Otimização SEO até 50 produtos
- 5. Configuração Sitemap
- 6. Análise LinkBuilding
- 7. Otimização On-page (title-meta-description...)
- 8. Verificação periódica (medição e acompanhamento dos resultados)
- 9. Relatório periódico
- 10. Idiomas



# Indexação no Google



O nosso foco é a indexação do website no motor de pesquisa da Google pois para alem de ser o mais utilizado dá-nos ferramentas gratuitas que nos permitem trabalhar o posicionamento dos websites.

- 1. Google (Motor de pesquisa com maior utilização (cerca de 90% das pesquisas são efectuadas no Google)
- 2. Bing (trata-se de um motor de busca disponibilizado pela Microsoft que compete directamente com a Google e a Yahoo)
- 3. Yahoo (Muita gente usa o Yahoo como provedor de e-mail, mas desconhece que o site funciona também como motor de pesquisa. A sua maior força está no mercado americano. Embora não represente números expressivos, justifica-se por ser o Motor padrão nos navegadores Mozilla, Firefox por lá. O que pesa contra o Yahoo é que ele é uma plataforma, que apenas replica os resultados entregues por Bing e Google, sem oferecer nenhuma inovação ao utilizador.)
- 4. Baidu (Motor de busca Chinês, fundado em 2000, sem expressão em Portugal)

Referencia: https://neilpatel.com/br/blog/sites-de-busca/





## Configuração Google Search Console



O Google Search Console é uma ferramenta fundamental para sabermos como o Google vê o nosso site e que otimizações serão necessárias efectuar, sendo por isso uma ferramenta essencial para um especialista em SEO. Trata-se de uma ferramenta gratuita disponibilizada pela Google e que disponibiliza a seguinte informação:

- 1. Aparência de pesquisa (Search Appearance): Como o Google lê cada parte das páginas do seu website como os títulos, descrições, imagens etc;
- 2. Tráfego de pesquisa (Search Traffic): Podemos verificar que pesquisas estão a se feitas no Google e que as leva a clicarem (ou não) no nosso site;
- 3. Índice do Google (Google Index): Como está o desempenho do Google em indexar as páginas do nosso site e identificar as palavraschave que mais aparecem;
- 4. Problemas de segurança: Notificações de problemas de segurança detectados no nosso site;
- 5. Outros recursos adicionais: Ferramentas de testes, monitorização e muito mais.

Fonte: https://resultadosdigitais.com.br/blog/google-search-console/





## **Configuração Google Analytics**



O Google Analytics é uma plataforma gratuita que recolhe e compila todo tipo de dados relacionados com os visitantes do nosso site, e transforma esses dados em relatórios para podermos analisar. Que dados são importantes analisar ao otimizarmos um website?:

- 1. Tempo real Consiste na monitorização das atividades dos visitantes no nosso website no momento em que está a acontecer.
- 2. Público-alvo Indica onde estão os visitantes, qual é seu comportamento, por quanto tempo interagem com um conteúdo, com que frequência acedem ao nosso website e através de que dispositivo
- 3. Aquisição Mostra como os visitantes chegaram ao nosso website, ou seja, se vieram das redes sociais, de uma busca no Google ou de qualquer outra origem.
- 4. Comportamento Apresenta como os visitantes interagem com o nosso website. Por exemplo, ele indica quantas páginas foram visualizadas em cada sessão, qual a duração típica de um acesso e outras informações.

E poderiamos indicar muitas outras informações e metricas disponibilizadas pelo Google Analytics.

Fonte referencia: https://neilpatel.com/blog/google-analytics-reports/





## Otimização SEO até 50 produtos



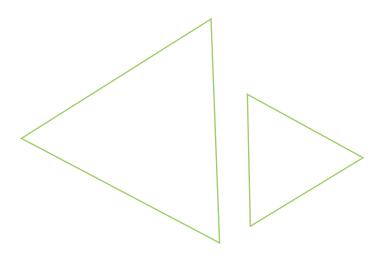
Otimizamos cada pagina de produto em termos de Title, description, palavras chave, imagens links e estrutura do site.

Por norma em Websites WordPress é utilizado o plugin Yoast SEO, o qual nos indica o quão longa deve ser a descrição de uma página, o numero de palavras chave etc, entre outras informações.

No entanto tambem trabalhamos o SEO em websites html, Joomla e outras plataformas.

Em websites WordPress é utilizado o Plugin Yoast SEO para o efeito.

Esta otimização apenas está disponivel a partir do plano "POWER"





## Configuração Sitemap

É simplesmente uma lista das páginas do seu site. Ele é o que o nome sugere: um mapa para o seu site.

Mostra onde estão todas as páginas no seu site.

O que o Google diz sobre os sitemaps:

"Um sitemap é um arquivo no qual pode listar as páginas do seu site para informar o Google e outros mecanismos de pesquisa sobre a organização do conteúdo do seu site. Os indexadores da web de mecanismos de pesquisa, como o Googlebot, lêem esse arquivo para rastrear de maneira mais inteligente o seu site."

Isso também nos diz por que um sitemap é importante: ele informa os mecanismos de pesquisa sobre o conteúdo que existe no seu seu site para que eles possam encontrá-lo mais facilmente e quando foi atualizado pela última vez.

Estruturar o mapa do site, ajuda á indexação do Google.





## **Análise LinkBuilding**

O linkbuilding é importante numa estratégia SEO uma vez que o Google valoriza cada "citação" para o nosso website. Ou seja quando alguém referência o nosso website, o Google assume que tal conteúdo é importante para os utilizadores, como tal, cada citação ao seu site influência o posicionamento do mesmo.

O que é o Linkbuilding? De uma forma muito breve, entende-se como link building a arte de conseguir atrair links que apontem para a nossa página web. Importa, por um lado, considerar os links internos, ou seja, os links em páginas do nosso website (São os que trabalhamos). Estes são uma excelente forma de guiar os leitores e de aumentar o número de páginas visualizadas, mantendo-o mais tempo dentro do website. Em Portugal, inclusive, por vezes, basta recorrer a link building interno – que só depende de nós – para nos posicionarmos, dada a escassez de concorrência.

Um bom conjunto de links é um dos fatores mais valorizados pelo algoritmo da Google, na medida em que cada link é contabilizado como um "voto" que indica a relevância do nosso conteúdo (que foi digno de citação).

A maior preocupação da Google é, efetivamente, garantir que o utilizador encontra sempre a informação que procura. Neste sentido, o link building revela-se fundamental, pois apresenta ao utilizador outras fontes de informação, igualmente confiáveis, com conteúdos complementares e relevantes, face à sua pesquisa.

Fonte: https://www.marcogouveia.pt/link-building/

# Otimização On-Page | Title, Metadescription...



SEO On-Page são todas as estratégias e otimizações feitas dentro de uma página. Essas Ações podem ser tanto no conteúdo como palavra-chave no título e no sub-título, otimização das imagens com ALT e legenda, até mesmo em relação à arquitetura da informação, meta-tags e a escolha da URL mais adequada.

## Verificação Periódica | Medição e acompanhamento dos resultados

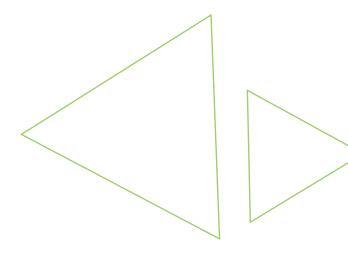
Para verificarmos e medirmos os resultados, utilizamos as seguintes ferramentas:

Google Analytics

Google Search Console

Moz.com (para verificação da SERP)

Google Trends





#### Relatório Periódico

Por forma a que o cliente tenha conhecimento das melhorias e progressos do posicionamento do website, enviamos um relatório as cliente com informação sobre o posicionamento de cada palavra-chave nas SERP's do Google.

Não existem garantias da nossa parte relativamente ao posicionamento do website. Apenas podemos garantir que temos uma equipa que reune as competencias técnicas e de estratégia que vai prestar o serviço da forma mais profissional possível contribuindo assim para as melhorias de posicionamento do website.

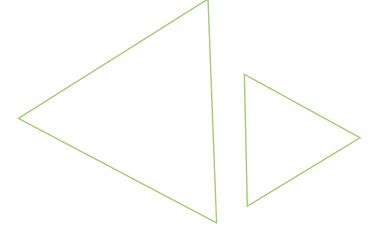
#### **Idioma**

O preço do serviço é por idioma. Existe um desconto sobre o preço base por cada idioma adicional. Conforme mencionado na tabela dos planos.



## Funcionamento do serviço

- 1. Levantamento de requisitos a ser feito pela equipa comercial
- 2. Serviço providenciado pela nossa parceira ETINET, uma empresa do grupo que se encontra em Itália
- 3. Serviço gerido pela Equipa comercial, assim como suporte ao serviço.
- 4. Renovação do serviço a ser feita pela equipa comercial. Uma vez que se tratam de encomendas (One-shot).







# Invista no seu negócio!

#### É útil fazer isso:

ara sustentá-lo ao longo do tempo e garantir que ele lhe garanta lucros constantes e também para fazê-lo crescer e aumentar o volume do seu negócio

#### Nós escolhemos para si:

#### **Emails adicionais**

Para entrar em contato com seus clientes, fornecendo informações e oferecendo descontos

#### SEO

Para otimizar o seu e-commerce e torná-lo mais visitado por mais e mais clientes

#### **Publicidade Google**

Investir em publicidade no motor de busca mais importante e destacar-se da concorrência





# Em detalhe:

#### O que são envios de email adicionais?

Além disso, o envio de emails diários permitem que comunique descontos, novidades de produtos e crie conteúdo aprofundado para manter vivo o interesse do cliente.

#### O que é o SEO?

Literalmente Search Engine Optimization, ou Otimização para buscadores e consiste em tornar o conteúdo do seu e-commerce relevante, portanto de qualidade (segundo parâmetros estabelecidos pelo Google) e consistente, portanto em uma determinada quantidade (para ser encontrado com múltiplos. Procure palavras-chave). Com uma otimização habilidosa, seremos capazes de fazer nossa loja online aparecer nas primeiras posições das buscas orgânicas do Google.

#### O que é a publicidade no Google?

O Google Ads é um sistema para promover e propor o seu site de comércio eletrónico por meio de anúncios e campanhas publicitárias (pagas) dentro do mesmo mecanismo de pesquisa e em uma rede de publicidade localizada.

# Comunique com os seus clientes



#### Sabia que...

..ao manter vivo o relacionamento com os seus clientes, ajuda a nutrir uma relação de confiança e reciprocidade que favorece a fidelização da sua marca ou negócio? Fica para sempre no coração de quem ja o escolheu!

Os clientes chegam ao seu ecommerce (também graças às suas ações de marketing online), mas também pode alcança-los: ao enviar e-mails promocionais, atualizações no catálogo dos produtos, novidades relacionadas com a sua loja, garanta que:

- ➤ O cliente lembra-se da sua marca / empresa e a mantém em mente para uma compra futura
- ► Pode configurar ofertas especiais para os clientes mais fiéis.
- A sua empresa tem um canal adicional para se expandir

## **DEIXE-SE ENCONTRAR ONLINE**



... ser encontrado online é um pouco como acender a luz de um quarto escuro: o que estava lá antes, mas não era evidente, torna-se imediatamente visível e encontrado que procurava torna-se muito fácil!

Trabalhar nas **palavras-chave** do seu site, escolher aquelas que mais **identificam o seu negócio**, atualizá-las e usá-las de forma adequada e relevante, garante que o **Google**:

- interceptar-lo com seu poderoso radar,
- inserir nas suas listas como resultado da pesquisa,
- será recompensado no tempo, fazendo com que apareça nas primeiras posições!

# Faça seus visitantes ficarem



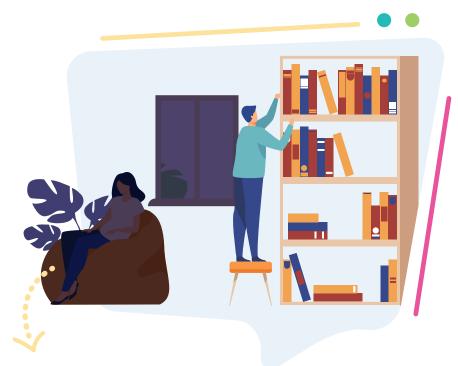
Sabia que...

... uma vez que o utilizador acedeu a sua loja online, deve ser capaz de mantê-lo, pois o tempo de permanência dos visitantes aumenta a classificação do seu site (ou ajuda a consolidá-la). Um pouco como fazemos com um hóspede muito bem-vindo: oferecemos -lhe pastéis de nata para que ele se sinta à vontade!

Trabalhar na estrutura do seu site para que a visita seja fácil e agradável, proporcionando conteúdos interessantes e sempre atualizados, sendo compatível com mobile, garante assim que seus visitantes:

- estão satisfeitos com sua pesquisa,
- tornam-se seus seguidores e até mesmo promotores,
- voltem para o visitar e o escolham a si em vez da concorrência!

# Escala posições e emerge

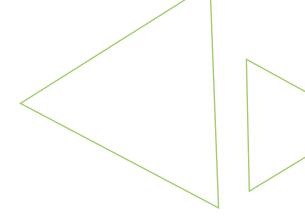




.. Para obter posições dentro das pesquisas orgânicas do Google, precisa de incluir ações de marketing nas suas atividades? Um pouco como quando queremos levar o livro para o alto da biblioteca: não basta pegar na escada, também tem que usá-la!

Inserindo novas palavras-chave, criando conteúdo externo à sua loja de e-shop mas que lhe leve de volta, trabalhe na velocidade das páginas de carregamento, faça o seu site:

- ▶ premiado pela Google com uma boa posição
- indexada para múltiplos conteúdos
- autoritários e credíveis



# Seja encontrado por quem o procura



... publicidade de forma direcionada e estratégica, ajuda-o a oferecer-se a quem precisa do serviço que oferece? Estar no lugar certo, e no momento certo, é um passo necessário para queles que têm um negócio. Bata na porta dos seus potenciais clientes!

Aparecer nos resultados de pesquisa do Google com a sua rede de anúncios e anúncios pagos pertinentes ao seu negócio, ajude o seu negócio:

- ► Pode determinar quanto quer gastar
- ► Só paga quando alguém clica no seu anúncio
- Não tem que definir um orçamento mínimo

# **Adquirir mais clientes**



Sabia que...

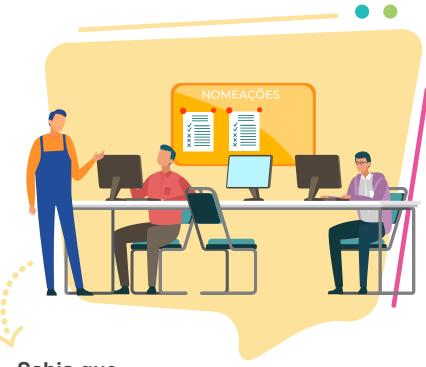
... clientes vão recompensar o seu investimento!

Seja uma pequena empresa local ou um negócio internacional, dar-se a conhecer vai dar-lhe a oportunidade de adquirir sempre novos clientes atingindo um alvo mais amplo graças a uma certa visibilidade na Net.

Ao criar anúncios e suas campanhas, a **Google avaliará** constantemente a **qualidade da sua proposta** e **recompensará** de acordo com certos parâmetros:

- Verifique e atualize as suas Landing pages de anúncios
- ► Estabeleça o seu objetivo: aumentar as vendas online, aumentar o tráfego para o seu site, receber mais chamadas telefónicas, etc.

# Faça crescer a sua atividade



Sabia que...

... o seu negócio vai mudar ao longo do tempo?

As ações que tomar online beneficiarão o seu negócio cultivando-o!

À medida que o Google continua a mostrar os seus anúncios, pode analisar e **monitorizar** os efeitos que as suas campanhas produzem e **otimizar os próximos passos:** 

- ▲ Análise ao comportamento daqueles que interagem com o seu anúncio
- Estabelecer ações de remarketing
- Ofertas e novas formas de fazê-lo escolher entre a concorrência.



# Contacto

Para mais informações e para receber uma proposta personalizada com base nas suas necessidades específicas, contacte-nos!





#### **Telefone**

de Segunda a Sexta, das 9:00h às 18:00h.

21 145 21 21



#### **Email**

Preencha o formulário e selecione o item "SEO"

https://www.amen.pt/web-marketing/request-a-quotation/



**)**amen.pt